Deutsche Post

Kreativ-Plattform für Dialog Marketing

- **Mailing-Wettbewerb 2010 der Deutschen Post startet mit virtueller „Wall of Fame“**

Bonn, 20. Mai 2010 - Zum 14. Mal zeichnet die Deutsche Post gemeinsam mit dem Siegfried Vögele Institut herausragende Kreativ-Leistungen im Dialogmarketing aus: Beim „Mailing-Wettbewerb 2010“ können Agenturen und werbetreibende Unternehmen bis zum 30. Juni 2010 in fünf Kategorien ihre erfolgreichsten Mailings aus dem Jahr 2009 einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos. Neben den Kategorien „Standardformat“, „Offenes Format“, „Teiladressierte Mailings“ und „Cross Media“ bieten sich Gewinnchancen auch in der Sonderkategorie „Eigenwerbung Agenturen“. Anmeldeunterlagen und weitere Informationen stehen im Internet unter www.mailing-wettbewerb.de zur Verfügung. Hier finden User auch die neue virtuelle „Wall of Fame“ - mit allen Siegern und Siegerbeiträgen des Wettbewerbs seit 2007 - auch zum Download.

Der Mailing-Wettbewerb ist ein seit vielen Jahren etablierter Award mit bundesweiter Präsenz. 2009 nahmen über 150 Agenturen mit mehr als 350 Einreichungen am Dialog-Award teil. Die bundesweite und prominent besetzte Jurysitzung findet im Siegfried Vögele Institut in Königstein/Ts. statt. Bewertungskriterien sind Konzept und Strategie, kreative Idee und Umsetzung, zielgruppengerechte Ansprache und die Effizienz der Kampagne. 2007 wurde der Award in das Kreativ-Ranking von HORIZONT aufgenommen.

Die Sieger erhalten für ein Jahr das Gütesiegel „Mailing-Partner der Deutschen Post“. Zudem winken attraktive Geldpreise in einer Gesamthöhe von 30.000 Euro. Die Preise werden im Rahmen eines Abschluss-Events für die Sieger im September 2010 übergeben.

Deutsche Post DHL
The Mail & Logistics Group

Hausadresse
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn

Telefon +49 (0)228 182-99 44
Telefax +49 (0)228 182-98 80

E-Mail pressestelle@deutschepost.de
www.deutschepost.de

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Brief
Uwe Bensien
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.