DHL unterstützt Auswärtiges Amt bei internationaler Initiative „Deutsch – Sprache der Ideen“

- **DHL Express transportiert Aktionskoffer rund um die Welt**
- **Reiseroute durch innovative GSM-Ortung in Echtzeit nachverfolgbar**

Berlin/Bonn, 9. Juni 2010: DHL Express übernimmt den Transport der Aktionskoffer für die Kampagne „Echo 2010: Die deutsche Sprache geht auf Reisen“ des Auswärtigen Amtes der Bundesrepublik Deutschland. Hierbei handelt es sich um ein Projekt im Rahmen der Initiative „Deutsch – Sprache der Ideen“. Die zwei Koffer werden an deutsche Botschaften und Konsulate versendet und lenken damit den Blick auf die Förderung der deutschen Sprache und Kultur in der Welt. In Gegenwart von Staatsministerin Cornelia Pieper und Dr. Rainer Wend, Leiter des Zentralbereichs Politik und Unternehmensverantwortung der Deutsche Post DHL, gingen die Koffer heute auf die erste Station der Reise von Berlin nach Johannesburg in Südafrika. Um die Tour rund um den Erdball, die Mitte Dezember wieder in der Bundeshauptstadt enden soll, lückenlos und in Echtzeit verfolgen zu können, wurde von DHL zusätzlich ein GSM-Empfänger integriert.

„Als Konzern, der weltweit in mehr als 220 Ländern und Territorien aktiv ist und sich stark in der Bildungsförderung engagiert, war es für uns selbstverständlich, diese Initiative des Auswärtigen Amts zu unterstützen. Im Tagesgeschäft ermöglicht DHL den Warenaustausch zwischen den einzelnen Ländern, mit dieser Aktion tragen wir dazu bei, dass auch das Verständnis der Kulturen untereinander gefördert wird“, sagte Dr. Rainer Wend.

Die Aktionskoffer enthalten zum Beginn der Reise eine faltbare Weltkarte, die nach Erreichen jedes neuen Zielpunkts entsprechend markiert wird. Außerdem werden die Koffer bei jedem Zwischenstopp mit Informationen zu den lokalen Projekten und Ländern befüllt. Ihre Tour um die Welt führt sie dabei zunächst nach Südafrika, dann weiter Richtung China, Brasilien, die USA, Japan, Ägypten, Australien und Russland. „Es gibt viele gute Gründe, Deutsch zu lernen und dafür wollen wir mit dieser Aktion werben: die

Deutsche Post DHL
The Mail & Logistics Group

Hausadresse
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn

Telefon +49 (0)228 182-99 44
Telefax +49 (0)228 182-98 80

E-Mail pressestelle@deutschepost.de
www.dhl.de

deutsche Sprache ist der Schlüssel zu einem wirtschaftlich attraktiven Markt, zur weltweit vernetzten deutschen Wirtschaft. Die deutsche Sprache ist der Schlüssel zu einem der besten Bildungssysteme der Welt und zu über 350 Hochschulen, und nicht zuletzt ist die deutsche Sprache der Schlüssel zu einer großen europäischen Kulturtradition“, betonte Staatsministerin Pieper in Berlin.

Damit diese „Bildungsreise“ jederzeit nachvollziehbar ist, hat DHL die Koffer mit einem der modernsten Module zur GSM-Ortung ausgestattet, wie sie beispielsweise auch bei Mobiltelefonen zum Einsatz kommt. Damit lässt sich der gesamte Transport lückenlos über das Internet und in Echtzeit verfolgen. Zusätzlich lassen sich Informationen zum Zustand der Sendung abrufen, etwa ob die Sendung geöffnet wurde oder ob sie großen Erschütterungen ausgesetzt war. Bei dieser Lösung handelt es sich um eine Entwicklung des DHL Innovation Centers, die derzeit für die Markteinführung vorbereitet wird und DHL Kunden künftig hochwertige Services bei der lückenlosen Verfolgung ihrer Lieferkette ermöglicht.

Unterstützt von GoGreen, dem weltweiten Klimaschutzprogramm der Deutschen Post DHL, wird der Transport CO_2-neutral durchgeführt, indem die errechneten Emissionen über die Förderungen anerkannter Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden. Dabei investiert die Deutsche Post DHL unter anderem in ein Wasserkraftwerk in Brasilien, ein Biomassekraftwerk in Indien, sowie in einen Windkraftpark in China.

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL
Media Relations
Dunja Kuhlmann
Tel.: +49 (0)228 182-99 44
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world". Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.