Deutsche Post DHL vereinbart 2 Milliarden Euro Kreditlinie

- **Neues Finanzierungsinstrument dient als sichere und finanziell attraktive Liquiditätsreserve**
- **Langfristige Laufzeit von fünf Jahren**
- **Konsortium aus nationalen und internationalen Geschäftsbanken**

Bonn, 20. Dezember 2010: Der weltweit führende Post- und Logistikkonzern, Deutsche Post DHL, hat heute erstmals in seiner Unternehmensgeschichte mit einem Konsortium nationaler und internationaler Banken eine revolvierende Kreditlinie vereinbart. Mit einem Volumen von 2 Milliarden Euro dient sie dem Konzern als Ersatz für die bisherigen bilateralen Kreditlinien und trägt zu einer weiteren Verbesserung der äußerst soliden Finanzposition des Unternehmens bei. Die Syndikatsbildung hat im November 2010 unter ausgewählten Geschäftsbanken des Konzerns stattgefunden. Dem beauftragten Bankenkonsortium gehören unter anderem Citibank, Commerzbank, Deutsche Bank und HSBC an.

Mit der fünfjährigen Kreditlinie hat Deutsche Post DHL die derzeit günstigen Marktkonditionen genutzt und eine langfristig sichere und finanziell attraktive Liquiditätsreserve vereinbart. Zugleich hat der Konzern durch die weitere Optimierung seiner Finanzierungsstruktur einen wesentlichen Eckpfeiler der im Frühjahr vorgestellten neuen Finanzstrategie umgesetzt.

„Mit dem Abschluss der Kreditlinie haben wir wie geplant die Komplexität unserer Finanzierungsinstrumente weiter reduziert und uns langfristig vorteilhafte Finanzierungskonditionen gesichert“, sagte Larry Rosen, Finanzvorstand der Deutschen Post DHL. „Dank unseres äußerst stabilen finanziellen Fundaments verfügen wir über ein hohes Maß an Flexibilität und Stabilität, um auch bei sich ändernden Rahmenbedingungen aktiv die Zukunft des Konzerns gestalten zu können. Dazu trägt die heutige Vereinbarung maßgeblich bei.“

- Ende -

Deutsche Post DHL
The Mail & Logistics Group

Hausadresse
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn

Telefon +49 (0)228 182-99 44
Telefax +49 (0)228 182-98 80

E-Mail pressestelle@deutschepost.de
www.dp-dhl.de

Kontakt für Journalistenfragen:
Deutsche Post DHL
Media Relations
Silje Skogstad
Tel.: +49 (0)228 182-9944
www.dp-dhl.de/presse

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.

Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de